

Cómo funcionan los cambios masivos

Las cinco áreas de Marketing se presentan en [Marketing: las cinco áreas](#).

Monederos, vouchers, promociones personales y códigos promocionales permiten cambiar muchos registros a la vez. Todos siguen la misma forma de tres pasos, y aprenderla una vez sirve para los cuatro.

Los tres pasos

Paso	Qué hace	Permiso
1. Comprobar	Cuenta qué se <i>vería</i> afectado. No cambia nada	El permiso de ver del área
2. Aplicar	Lanza el cambio como un trabajo en segundo plano	El permiso de editar del área
3. Seguir	Sigue el trabajo hasta que termina	El permiso de editar del área

El paso de comprobación es deliberadamente inocuo y deliberadamente independiente. Existe para que veas el alcance antes de comprometerte con él.

“ **Haz siempre la comprobación.** Tarda segundos y es la única vista previa que tienes. Un recuento que se ve raro —muy alto o muy bajo— significa que tus criterios están mal, y descubrirlo ahora es mucho más barato.

El paso 2 corre en segundo plano

Aplicar no termina mientras esperas. Devuelve un trabajo que se ejecuta por su cuenta, y tú sigues su progreso.

Esto importa de tres maneras:

- **Cerrar la pantalla no lo detiene.** El trabajo continúa.
- **El progreso se consulta por sondeo**, así que la cifra que ves puede ir ligeramente por detrás de la realidad.
- **Un trabajo en curso no es un trabajo fallido.** Dale tiempo a un cambio grande antes de dar por hecho que algo va mal.

Los registros ya canjeados nunca se tocan

Toda operación masiva actúa solo sobre registros que **no se han canjeado**.

Área	Qué queda protegido
Monederos	Saldo ya gastado
Vouchers	Vouchers ya usados
Promociones personales	Promociones ya aplicadas a un pedido
Códigos promocionales	Cupones ya canjeados

No puedes cambiar ni retirar retroactivamente un valor que el cliente ya recibió. Por eso las operaciones masivas son recuperables en la práctica, y por eso también un recuento sale a veces más bajo de lo esperado.

Borrar y actualizar son operaciones distintas

La **actualización** masiva cambia campos —normalmente fechas o importes— en los registros que coinciden. El **borrado** masivo los elimina.

Ambas están protegidas por la misma regla de no canjeados y ambas tienen su propia comprobación. No son variantes de una misma acción: elige la que quieres.

Los códigos promocionales funcionan distinto — lee esto

Los códigos promocionales usan las mismas tres palabras para una operación materialmente distinta.

En monederos, vouchers, promociones personales	En códigos promocionales
Comprobar cuenta los registros coincidentes	Comprobar pregunta si la campaña tiene <i>algún</i> cupón canjeado
Aplicar actualiza los registros coincidentes	Aplicar borra la campaña entera y sus cupones, y solo si ninguno se ha canjeado

Es decir: en códigos promocionales, "aplicar cambios masivos" es un **borrado**, condicionado a que la campaña esté completamente sin usar. Si aunque sea un cupón se ha canjeado, no procede.

Para retirar una campaña que **sí** se ha usado, caduca en su lugar — ver [Códigos promocionales](#).

“ Es el solape de nomenclatura más peligroso del capítulo. En cuatro áreas "aplicar" significa actualizar; en códigos promocionales significa borrar una campaña. Comprueba en qué pantalla estás antes de pulsarlo.

Una secuencia segura

1. Ajusta tus criterios de forma estrecha.
2. **Comprueba** y lee el recuento.
3. Si el recuento te sorprende, para y averigua por qué.
4. Aplica.
5. Sigue hasta que termine.
6. Revisa un par de registros afectados.

Si un trabajo parece atascado

Dale tiempo proporcional al recuento: decenas de miles de registros tardan. Si el progreso realmente deja de avanzar, no relances el "aplicar": un segundo trabajo con los mismos criterios puede sumarse al primero. Repórtalo indicando el área, los criterios y aproximadamente cuándo lo lanzaste.