

Filtros, fechas y favoritos

“ Necesitas: Informes de ventas.

Todos los informes se gobiernan con el mismo conjunto de filtros. Entenderlo una vez sirve para todo el capítulo.

Los filtros

Filtro	¿Obligatorio?	Notas
Marca	Sí, en casi todos	Los informes se construyen por marca. Con una sola marca puede venir preseleccionada
Tiendas	No	Vacío significa todas las tiendas dentro de tu scope
Fuentes	No	Web, app, agregadores. Solo aplica donde el filtro de fuentes está activo
Fecha de negocio	Sí	El día que cubre el informe
Fecha de fin	Solo en modo rango	Convierte un día en un periodo
Franja horaria	No	Acota a una parte del día

Los valores disponibles se cargan desde tu propio scope, así que el listado de tiendas es lo que puedes ver, no todo lo que existe.

Modo día frente a modo rango

- **Día** — una fecha de negocio. Lo habitual para preguntas operativas.
- **Rango** — fecha de inicio y de fin, para una semana, un mes, una comparación.

Cambiar de modo altera lo que significan algunos informes. Un gráfico de 15 días en modo rango se ancla en la fecha **final**, no en la inicial.

La fecha de negocio no es la fecha natural

Esta es la que más despista.

Una fecha de negocio cubre una jornada comercial que, con servicio nocturno, se prolonga pasada la medianoche. Un pedido hecho a la 01:30 del sábado pertenece normalmente a la fecha de negocio del **viernes**.

Así que "las ventas de ayer" significa la *fecha de negocio* de ayer, no el día natural. Cuando un total parece que le falta la última franja de la noche, comprueba en qué fecha cayeron los pedidos nocturnos.

“ Que dos informes difieran en aproximadamente el importe de una noche es casi siempre esto, no un fallo.

La franja horaria

La hora de inicio y de fin acotan el informe a una parte del día: el servicio de comidas, el pico de la noche.

La franja aplica **dentro** de cada fecha de negocio del rango. Poner 19:00–23:00 sobre una semana te da siete noches, no un tramo continuo.

Favoritos y el panel

El panel carga sus widgets en un único lote, así que aparece como una vista completa en lugar de pieza a pieza.

Úsalo para las cifras que miras a diario. Para cualquier cosa que necesites segmentar, ve al informe: el panel es un resumen, no una vista filtrada.

Conseguir un informe fiable

1. **Fija primero la marca.** Casi todos la necesitan, y cambiarla después reinicia otras elecciones.
2. **Confirma el modo**, día o rango.
3. **Fija la fecha de negocio**, recordando que no es la fecha natural.
4. **Añade tiendas y fuentes solo si quieres acotar.** Vacío significa "todo lo que puedo ver", que suele ser lo que quieres.
5. **Comprueba el número de tiendas** frente a lo que esperas. Menos tiendas de las previstas es una cuestión de scope — ver [Cómo funciona el scope en la práctica](#).

Páginas relacionadas

- [Informes y Métricas: cuál usar](#) — elegir el área correcta
- [Informe de operaciones](#) — la pantalla más sensible a los filtros
- [Exportar datos](#) — sacar cifras de la consola

Created 2026-09-17 17:25:25 UTC by Fran Sanchis
Updated 2026-09-18 07:49:05 UTC by Fran Sanchis