

Importar códigos promocionales

“ Necesitas: Códigos promocionales — editar.

Los códigos promocionales son la única importación con seguimiento completo del trabajo. A diferencia de las otras importaciones CSV de [Importar desde un CSV](#), aquí ves el progreso de una importación en curso y se te avisa si ya tienes una en marcha.

Una importación activa a la vez, por persona

La importación lleva el control de **tu trabajo activo**. Antes de empezar, la pantalla te dice si ya tienes uno en curso.

Es una protección, no una limitación. Evita el accidente habitual: lanzar una importación, no ver respuesta inmediata y volver a lanzarla, lo que aplicaría el mismo fichero dos veces.

Qué ves	Qué significa
Sin importación activa	Vía libre para empezar
Una importación activa	La tuya sigue en curso. Obsérvala en lugar de lanzar otra
Una importación activa que no reconoces	Algo que lanzaste antes y dejaste. Mira su progreso antes de limpiarla

Ejecutar una

1. Comprueba que no tienes ya una importación activa.
2. Sube el CSV.
3. Sigue el progreso mientras se ejecuta.

4. Confirma el resultado antes de decirle a nadie que los códigos están activos.

Progreso

La cifra de progreso se consulta por sondeo, así que va ligeramente por detrás: que un número no se mueva durante unos segundos es normal. Los ficheros grandes tardan proporcionalmente más.

Cerrar la pantalla no detiene la importación. Se ejecuta hasta el final por su cuenta, y puedes volver a su progreso.

Limpiar un trabajo activo atascado

Puedes limpiar tu importación activa. Conviene ser preciso sobre qué significa eso:

“ Limpiar elimina el **registro de que tienes una importación en curso**. No deshace las filas ya importadas, y no es un botón de cancelar. Úsalo cuando un trabajo esté realmente terminado o abandonado y te esté impidiendo empezar otro, no para detener una importación en marcha de la que te has arrepentido.

Si limpias un trabajo y relanzas el mismo fichero, las filas que ya se importaron pueden aplicarse dos veces. Comprueba antes qué llegó a entrar.

Antes de importar

Aplican los consejos generales de [Importar desde un CSV](#), en particular:

- **Prueba primero con unas pocas filas.** Confirma que el formato se acepta antes de comprometer un fichero grande.
- **Guarda el fichero.** Es tu registro de qué se emitió exactamente.
- **Las importaciones no son transaccionales.** Un fallo a medias deja en su sitio las filas anteriores.

Después de importar

Abre el listado de códigos promocionales y confirma que existen con las fechas y la validez esperadas — ver [Códigos promocionales](#). Si deben formar parte de una campaña, confírmalo también, porque la relación con una campaña es difícil de añadir después.

Si sale mal

Eliminar códigos importados usa el borrado de campaña descrito en [Códigos promocionales](#), que solo procede cuando **nada se ha canjeado**. En cuanto los clientes empiezan a usar códigos, se quedan: caduca la campaña en su lugar.

Created 2026-09-17 16:29:23 UTC by Fran Sanchis

Updated 2026-09-18 07:49:02 UTC by Fran Sanchis