

Informes y Métricas: cuál usar

“ **Dirigido a:** dirección y analistas que leen datos de rendimiento, y personal de operaciones que investiga un pedido concreto. **Necesitas:** *Informes de ventas* para Informes, *Métricas* para Métricas. Son permisos distintos.

La consola tiene dos áreas de datos, y elegir la correcta ahorra mucho tiempo.

	Informes	Métricas
Responden a	"¿Cómo nos ha ido?"	"¿Qué le pasó a este pedido?"
Forma	Agregada: totales, desgloses, tendencias	Por pedido: logs, líneas temporales
Periodo	Una fecha de negocio o un rango	Actividad reciente
Lector típico	Dirección, analistas, responsables de área	Soporte, operaciones, quien investiga

Si buscas números, quieres Informes. Si buscas el histórico de un pedido, quieres Métricas.

Qué hay en Informes

Informe	Responde a
Ventas	Facturación del periodo
Ventas por producto	Qué artículos se vendieron, agrupados por familia
Promociones	Cuánto se usó cada promoción
Ventas por tendencia	El patrón de lunes a domingo, por categoría
Operaciones	Foto operativa: estados de pedidos, personal en turno, carga del día, pedidos concretos
Alertas operativas	Tiendas que ahora mismo están fuera de un umbral que tú fijas

Qué hay en Métricas

Vista	Responde a
Logs de pedidos	Qué pedidos tuvieron actividad y qué se hizo con ellos
Línea temporal del pedido	La secuencia completa de acciones sobre un pedido
Alarmas archivadas	Alarmas ya atendidas

Permisos

Para esto	Necesitas
Abrir cualquier informe	<i>Informes de ventas</i>
Abrir logs y líneas temporales	<i>Métricas</i>
Exportar desde Métricas	<i>Métricas — exportar</i> , un permiso aparte y superior
Ver alarmas archivadas	<i>Alarmas archivadas</i>

`report_viewer` es el rol pensado para esto: informes, métricas y visibilidad de tiendas, nada más. Combina bien con un rol operativo — ver [Combinaciones habituales de roles](#).

Todo está delimitado por scope

Cada cifra se filtra a tu scope antes de que la veas. Dos compañeros ejecutando el mismo informe el mismo día pueden obtener totales distintos, porque ven tiendas o marcas distintas.

Es el "el informe está mal" más frecuente, y normalmente no lo está. Ver [Cómo funciona el scope en la práctica](#) antes de investigar más.

Las páginas de este capítulo

Tema	Página
Filtros, fechas y el panel	Filtros, fechas y favoritos
Facturación	Informe de ventas

Tema	Página
Artículos vendidos	Informe de ventas por producto
Uso de promociones	Informe de promociones
Patrones semanales	Ventas por tendencia
La pantalla de operaciones	Informe de operaciones
Alertas de tienda por umbral	Alertas operativas
El histórico de un pedido	Logs y líneas temporales de pedidos
Sacar datos	Exportar datos