Validación de contenido

> **Necesitas:** *CMS — ver.*

La lista de validación muestra los recursos incompletos: los huecos que, si no, solo aparecerían como algo que falta en la pantalla de un cliente.

Por qué existe

Los recursos se guardan por fuente y, en varios tipos, por idioma. Eso produce muchas combinaciones, y un hueco en cualquiera de ellas es invisible salvo que lo busques: los clientes afectados son los de esa fuente concreta, en ese idioma concreto.

La validación es esa búsqueda, hecha por ti.

Cuándo ejecutarla

Momento	Por qué
Tras un cambio masivo de contenido	La forma más rápida de ver qué no entró
Antes de lanzar una campaña	Un banner que falta en una fuente es una campaña que se lanzó a medias
Al añadir una fuente o un idioma nuevo	Todo es un hueco hasta que deja de serlo
De forma rutinaria	El contenido se degrada según cambian productos y promociones a su alrededor

Ejecutarla antes de un lanzamiento vale más que después. Un hueco detectado la víspera es un arreglo; detectado al día siguiente, es una incidencia.

Cómo leerla

Cada entrada apunta a una combinación concreta: un tipo, una fuente y, cuando aplica, un idioma. Es suficiente para ir directo a la pantalla correcta y rellenarlo.

Trabaja por fuente en lugar de bajando por la lista. Arreglar de una pasada todo lo que falla en la web es más rápido que saltar entre fuentes, porque mantienes el mismo selector.

No todo lo listado es un problema

Un hueco solo es un problema si esa combinación debería tener contenido. Si tu marca no usa el quiosco, que los recursos de quiosco estén vacíos es lo correcto.

Aprende qué combinaciones importan en tu marca; a partir de ahí la lista es corta y cada entrada significa algo.

Páginas relacionadas

- Recursos y fuentes — el modelo detrás de las combinaciones
- CMS - Recursos — la pantalla, con capturas

Created 2026-09-17 17:49:35 UTC by Fran Sanchis
Updated 2026-09-18 07:49:09 UTC by Fran Sanchis