

Vouchers

“ **Necesitas:** *Voucher manager* — ver para consultar, *Voucher manager* — editar para crear o cambiar. Importar requiere *Voucher codes* — *importar*, que es otro permiso distinto.

Un voucher es un importe fijo que el cliente puede canjear una vez. Más simple que un código promocional: no hay campaña ni regla, solo un valor y un periodo de validez.

Consultar

El listado muestra los **vouchers disponibles** —los que no se han canjeado— de la marca.

“ Los vouchers canjeados no están en este listado. Es deliberado: la pantalla es para los que siguen en juego. Si buscas uno que el cliente dice haber usado, su ausencia aquí es la respuesta.

Crear uno

Crea el voucher con su importe y su validez. Es la vía correcta para un cliente concreto: una compensación, un gesto comercial, algo puntual.

Para muchos vouchers a la vez, impórtalos — ver [Importar desde un CSV](#).

Editar

Puedes actualizar un voucher existente: su importe, sus fechas. Solo se pueden cambiar los vouchers que no se han canjeado, que es la misma regla que protege las operaciones masivas.

Caducar

Caducar termina uno o varios vouchers de inmediato. Úsalo cuando un voucher se emitió por error, o cuando se retira una promoción.

Caducar es la opción segura: el registro sobrevive, así que sigue habiendo una respuesta cuando el cliente pregunte qué pasó.

Cambios masivos

Los vouchers siguen el patrón estándar — lee antes [Cómo funcionan los cambios masivos](#).

Las operaciones masivas de vouchers coinciden por **fecha de inicio, fecha de fin, importe y días de validez** en conjunto. Los cuatro forman el criterio; no son filtros que puedas rellenar a medias y confiar en la suerte.

Operación	Efecto
Comprobar	Cuenta los vouchers no canjeados que coinciden con los cuatro criterios
Actualización masiva	Actualiza todos los vouchers no canjeados coincidentes
Borrado masivo	Elimina todos los vouchers no canjeados coincidentes

Como el criterio es una combinación, es fácil abarcar más de lo previsto. Haz la comprobación y lee el recuento: es la única vista previa.

” Solo se ven afectados los vouchers no canjeados. Un cliente que ya usó el suyo conserva el beneficio, haz lo que quieras aquí.

Elegir entre un voucher y saldo de monedero

Se parecen y se comportan distinto:

	Voucher	Saldo de monedero
--	---------	-------------------

Forma	Un importe fijo, de un solo uso	Un balance que se va gastando
Bueno para	Un gesto concreto con un valor claro	Crédito continuo, devoluciones, saldo de fidelización
Caducidad	Por voucher	Por registro de saldo

Si el cliente debe tener "10 € de descuento en un pedido", eso es un voucher. Si debe tener "10 € para gastar", eso es saldo de monedero — ver [Monederos: gestionar registros](#).

Páginas relacionadas

- [Cómo funcionan los cambios masivos](#) — antes de cualquier operación masiva
- [Importar desde un CSV](#) — emitir vouchers en bloque
- [Monederos: gestionar registros](#) — la otra forma de crédito