Manual Marketing Web

===== Google Analytics ===== Notificaciones Push

1. Googe Analytics

El 1 de julio del 2023, las propiedades de Universal Analytics estándar dejaron de procesar datos nuevos, y solo se gestiona con etiquetas Google Analytics 4 (GA4) a través de Google Tag Manager (GTAG)

Para mantener la medición de su sitio web, hemos creado la siguiente estructura en la web:

Contenedor GTM

Dispone de un contenedor GTM que es el espacio que creamos dentro de Google Tag Manager para lanzar a través de este contenedor distintas etiquetas desde donde enviaremos la información. Dentro del contenedor estan las etiquetas GA4.

Este contenedor tiene un ID que asocia todas las órdenes que configuremos dentro de GTM.

Nosotros configuramos el contenedor, le facilitamos el ID de su contenedor y le activamos los eventos e-commerce recomendados por Google. En caso de que quiera activar algún evento externo como el pixel de facebook, deberá acceder al contenedor y activarlo. Si trabaja con alguna empresa de markeging, le deberá facilitar el ID del contenedor para que puedan activarle los eventos.

Eventos

Los eventos permiten medir interacciones o repeticiones concretas en un sitio web o aplicación. Los eventos e-commerce recomendados por Google, son los siguientes:

Tags

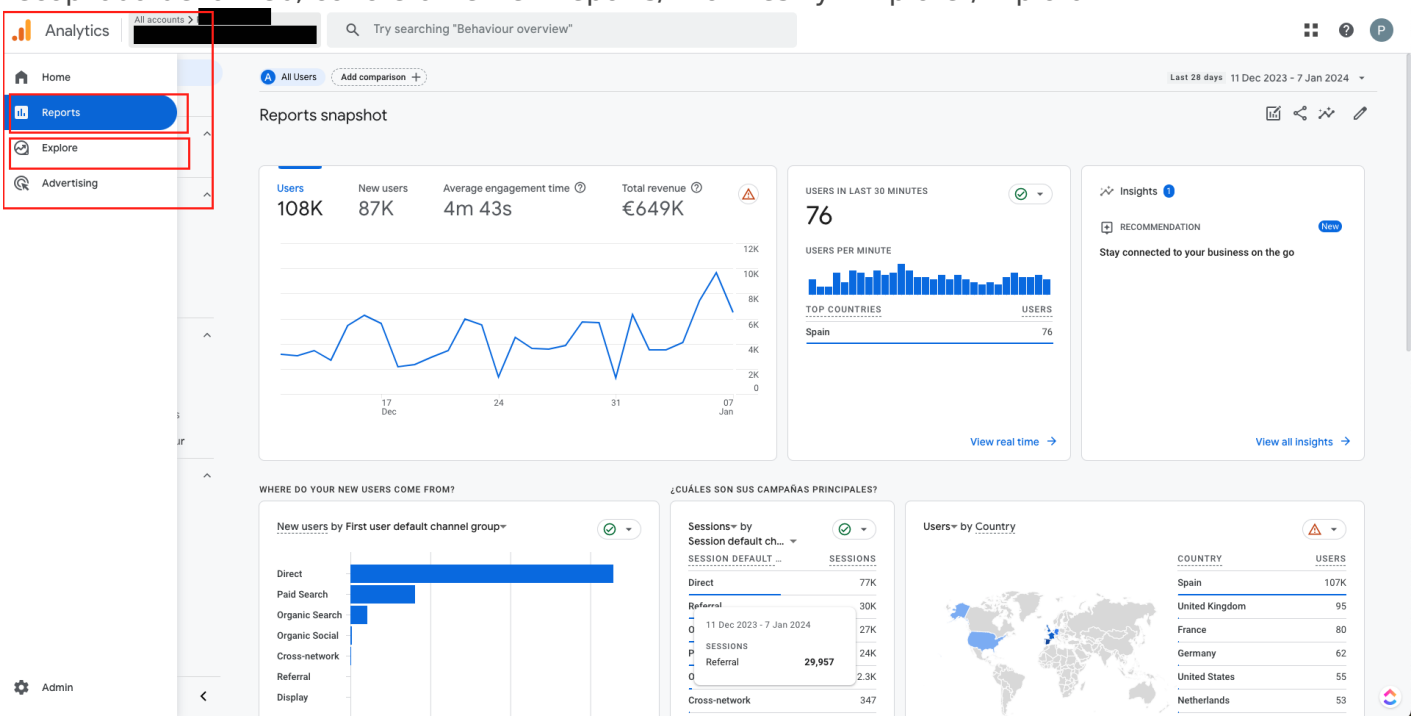
Name ↑	Type	Firing Triggers
GA 4 Ecommerce (add_payment_info)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Checkout (add_payment_info)
GA 4 Ecommerce (add_to_cart)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Product (add_to_cart)
GA 4 Ecommerce (remove_from_cart)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Product (remove_from_cart)
GA 4 Ecommerce (view_item)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Product (view_item)
GA4 Ecommerce (add_shipping_info)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Shipping Info (add_shipping_info)
GA4 Ecommerce (begin_checkout)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Checkout (begin_checkout)
GA4 Ecommerce (purchase)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 Ecommerce (purchase)
GA4 Ecommerce (view_item_list)	Google Analytics: GA4 Event	GA4 ViewList (view_item_list)
Google Analytics GA4 Configuration (1 step)	Google Tag	Initialization - All Pages
Google Analytics GA4 Event (page view)	Google Analytics: GA4 Event	History Change (trigger)

- **add_payment_info**: Es el momento en el que un usuario añade su información de pago en nuestro e-commerce.
- **add_to_cart**: Sirve para medir si se ha añadido un artículo al carrito.
- **remove_from_cart**: Podemos saber cuando un usuario elimina uno o varios artículos del carrito de nuestro e-commerce.
- **view_item**: Es el momento en que existe una visión de algún producto de la carta.
- **add_shipping_info**: Indica que un usuario ha enviado sus datos de pago en la tienda online.
- **begin_checkout** : Es el momento en que el usuario ha iniciado la tramitación de una compra.
- **purchase** : Sirve para conocer cuando un usuario hace clic en el botón de comprar.
- **view_item_list** : Indica cuando se le muestra una lista de productos a un usuario.
- **page_view** : Realiza un seguimiento de cada una de las paginas a las cuales accede el usuario.

Informes

Los eventos de la web se pueden ver desde los informes que estan disponibles en su cuenta de Google Analytics. Deberán acceder con la cuenta Gmail que nos proporcionaron para que configuráramos su página web.

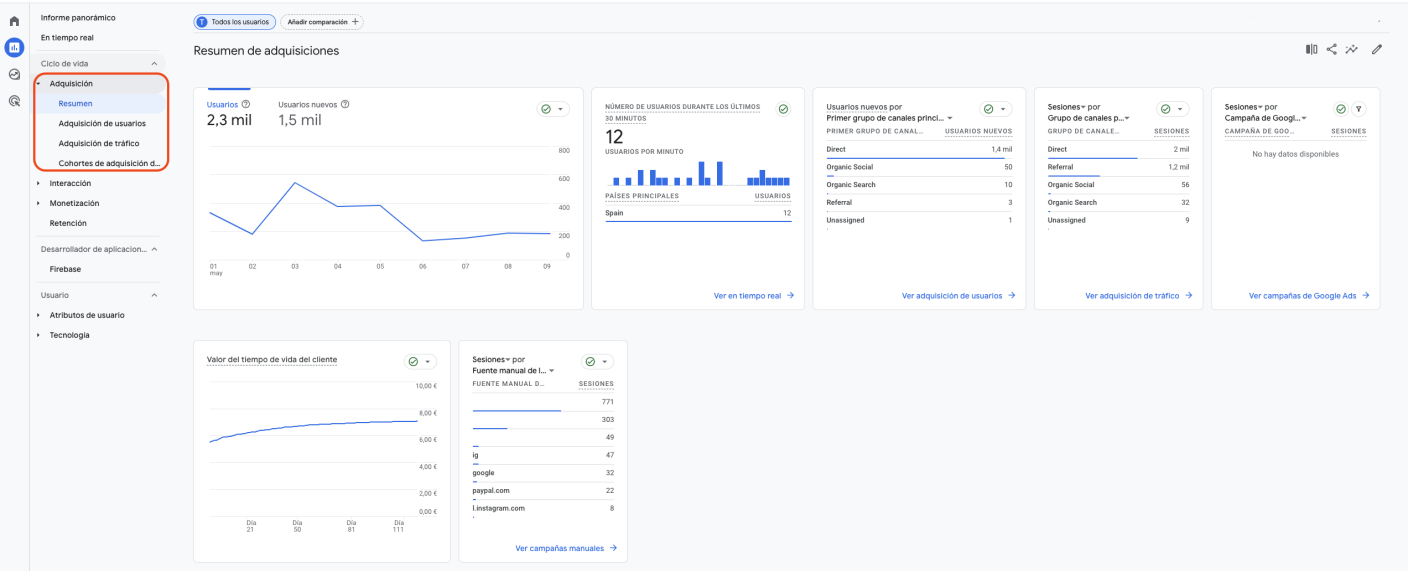
En el menu lateral, el cual esta ubicado a la izquierda de la imagen que se muestra a continuación, podemos ver las distintas opciones que nos ofrece Analytics para interpretar la información recopilada de la web, concretamente “Reports/Informes” y “Explorer/Explorar”.



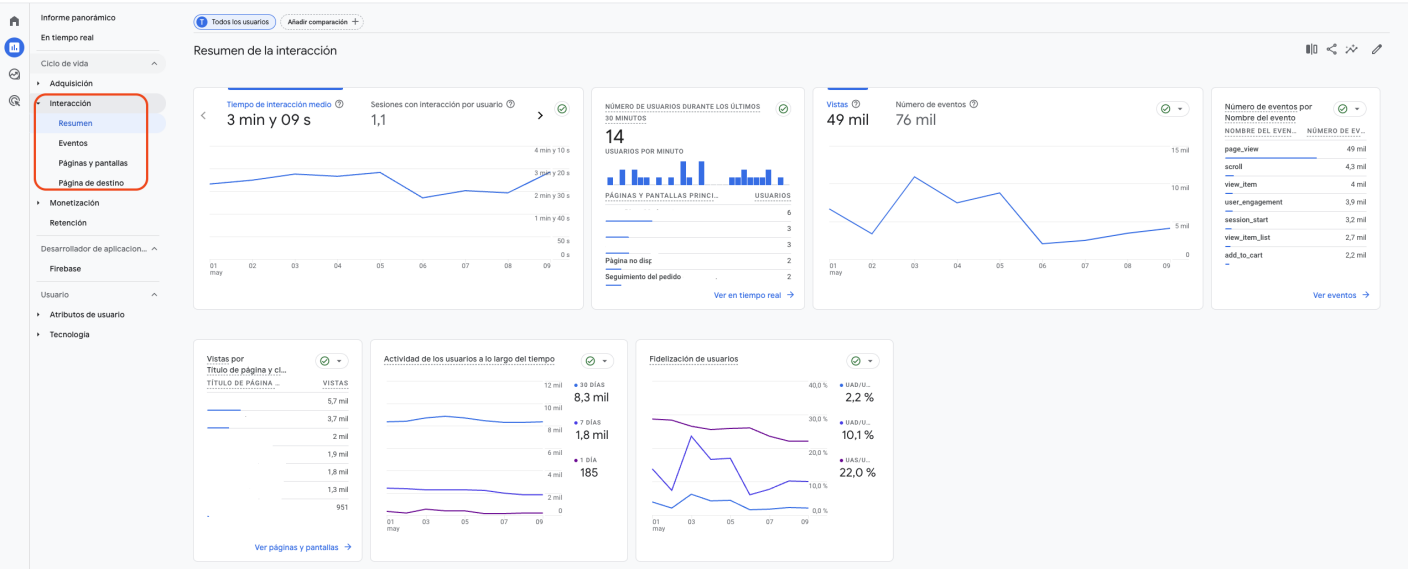
Si nos ubicamos en la pestaña de “Reports/Informes” observaremos distinta opciones.

Por un lado encontraremos la opción “**Adquisición**”, la cual desplegara una serie de opciones que se explicaran brevemente a continuación:

- Adquisición de usuarios: Orientado para los usuarios nuevos y como encuentran la web/aplicacion por primera vez. Si desea mas información, consulte el siguiente enlace: https://support.google.com/analytics/answer/12922540?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DAndroid
- Adquisición de tráfico: esta destinado a conocer el origen de los usuarios/audiencia y medir el alcance de las campañas. Si desea mas información, consulte el siguiente enlace: https://support.google.com/analytics/answer/12923437?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DAndroid



Si pulsamos sobre la opción “**Engagement**” podemos analizar como el usuario interactúa con el sitio web/aplicación, tanto a través de las pantallas, tiempo y eventos que se activan.



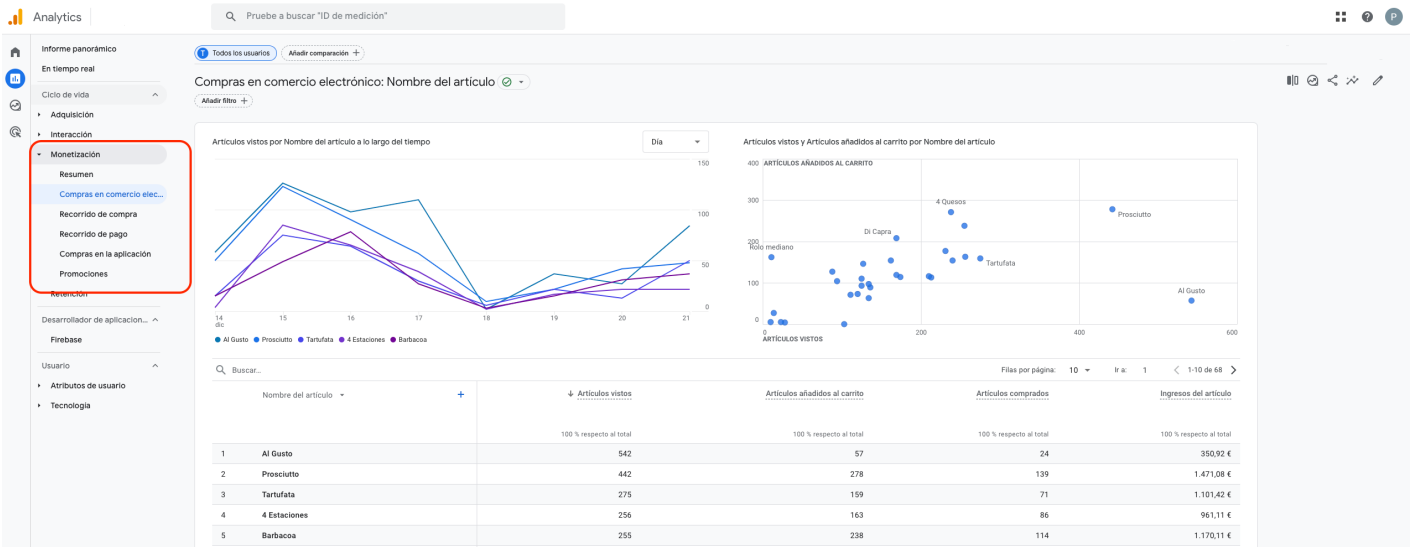
Finalmente encontraremos la opción de “**Monetización/Monetisation**”, en la cual encontraremos una serie de opciones las cuales se explicaran brevemente a continuación:

- Compras en comercio electrónico: nos ofrece información relacionada con los productos que se venden en el sitio web/aplicación. Para mas información consultar el siguiente enlace https://support.google.com/analytics/answer/12924131?hl=es-419
- Recorrido de compra: nos indica los movimientos que realiza el usuario en las distintas etapas al proceso de compra. A través de dicho informe conoceremos si el usuario abandona el proceso de compra en determinada etapa, y por tanto, podremos determinar el motivo por el cual no se finalizan con éxito ciertos pedidos, como podría ser un precio elevado, entre otras posibilidades… Para mas información consultar el siguiente enlace https://support.google.com/analytics/answer/14000977?hl=es-419
- Recorrido de pago: nos indicara cada uno de los movimientos que realiza el usuario en cada una de las etapas del proceso de pago.

- Compras en la aplicación: en el encontraremos información relacionada con los productos que se han vendido. Ademas, podremos medir los ingresos relacionados a un/os productos en concreto. Para mas información consultar el siguiente enlace

  https://support.google.com/analytics/answer/12923440?hl=es
- Promociones: nos indicara información sobre el impacto de las promociones en las compras realizadas por los usuarios. Para mas información consultar el siguiente enlace

  https://support.google.com/analytics/answer/13458990?hl=es



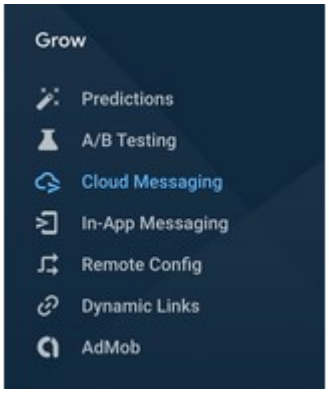
2. Notificaciones Push

Un servicio de notificaciones push es una tecnología que utilizan las aplicaciones para enviar mensajes a los usuarios. Es posible enviar notificaciones push desde sus aplicaciones con Firebase Cloud Messaging, siguiendo estos pasos:

1. Inicie sesión en Firebase Console con la cuenta Gmail que nos proporcionaron para que configuráramos su página web.

2. Seleccione el proyecto de su APP.

3. Haga clic en Cloud Messaging en la barra de navegación izquierda:



4. Desde allí, haga clic en **New Notification** para comenzar a redactar la notificación.

5. Revise su notificación push, y cuando esté todo listo, publíquela.

Created 2026-09-09 20:27:30 UTC by Fran Sanchis
Updated 2026-09-09 20:27:41 UTC by Fran Sanchis