

Add/Modify Promotions

Una vez hayamos pulsado el botón **Añadir** o **Modificar** dentro de la ventana **Ofertas**, nos aparecerá una pantalla como la que podemos ver a continuación:

Aquí podemos ver que la pantalla esta dividida en tres pestañas:

Dentro de la primera pestaña **Datos de la oferta**:

En primer lugar, se debe elegir que **Tipo de oferta** deseamos realizar, se pueden introducir Ofertas de distinto tipo:

Pack: Deben estar todas las líneas del Detalle de la Oferta, para que se aplique la Oferta.

Un ejemplo de este tipo de Oferta sería, de Lunes a Jueves, cada 2 pizzas, una al 50%.

Pack múltiple: Cada línea del Detalle de la Oferta, es una oferta independiente.

Un ejemplo de este tipo de Oferta sería, un 50% de descuento para los trabajadores.

Menú a precio cerrado: Cuando queremos establecer un Menú concreto con varios Artículos a un precio cerrado.

Un ejemplo de este tipo de Oferta sería ofrecer 10 pizzas por 80 euros.

Regalo por precio superior a: Cuando ofrecemos un regalo, cuando la cuenta supera un determinado precio.

Un ejemplo de este tipo de Oferta sería regalar una bebida por una compra superior a 20 euros.

Descuento directo: Cuando ofrecemos un descuento de una cantidad concreta del total de la cuenta.

Un ejemplo de este tipo de Oferta sería descontar 5 euros del total de la cuenta por ser Black Friday.

Descuento en %: Cuando ofrecemos un descuento en porcentaje del total de la cuenta.

Un ejemplo de este tipo de Oferta sería aplicar un 50% de descuento en el día del cumpleaños del cliente.

A continuación deberemos introducir un **Código** y una **Descripción** (que será el que aparecerá impreso en el ticket del cliente)

Además podemos configurar el **Nivel de acceso** requerido para usar la oferta.

En caso de que se disponga de página web se podrá configurar la oferta para que aparezca dentro de los productos de venta desde la web. En **datos de la página web** se tendrán que rellenar los campos:

Mostrar en familia: Elegiremos la **Familia** donde deseemos que aparezca en la web, la oferta como un producto de venta.

Orden: Anotaremos el número en que queremos que aparezca ordenado en la web, el producto de venta creado de la oferta.

Códigos promocionales: Introduciremos códigos separados por ; que los clientes podrán usar desde la web para beneficiarse de alguna oferta.

Descripción web: Escribiremos el nombre con el que deseamos que aparezca en la web el producto de venta creado de la oferta.

En la segunda pestaña **Ámbito y vigencia de la oferta**:

En primer lugar elegiremos las **Fechas de validez** de la oferta con la ayuda del calendario. Si vamos a configurar una oferta que deseamos que sea indefinida, elegiremos una fecha de validez de larga duración.

Otras opciones que podemos ponerle a la oferta, es en qué **Ámbito** y desde que **Origen** va a ser posible aplicar la oferta.

En **Ámbito** podemos elegir:

Local: Se podrá aplicar la oferta en el local o tienda donde se realice el pedido.

Domicilio: Se podrá aplicar la oferta en un pedido a domicilio.

Recoger: Se podrá aplicar la oferta en un pedido a recoger en el local o tienda.

Llevar: La oferta se podrá aplicar en un pedido para llevar.

Catering: Podremos aplicar la oferta en algún Catering o celebración especial.

Empleado: La oferta se podrá aplicar en un pedido que realice un empleado.

En **Origen** podemos elegir:

Tienda: La oferta se podrá aplicar en un pedido que se realice en la tienda.

Web: La oferta se podrá aplicar en un pedido que se realice desde la web.

Call Center: La oferta se podrá aplicar en un pedido que se realice desde un Call Center.

Kiosko: Se podrá aplicar la oferta en un pedido que se realice desde un kiosco. Un Kiosko es una máquina en el que el propio cliente puede configurar el pedido dentro de la misma tienda.

Hunger: La oferta se podrá aplicar desde una aplicación llamada Hunger, que es parecida al Just Eat.

Tablet: Se podrá aplicar la oferta cuando un camarero realice un pedido desde una Tablet desde una mesa del local.

Además podemos elegir los **días de la semana de vigencia**, en que se puede aplicar la oferta, incluso días **festivos** y **vísperas**. Los días festivos los configuraremos desde la pantalla

Calendario de Días Festivos

También podemos **restringir el horario** de aplicación de la oferta, hasta en 2 franjas horarias.

En la tercera pestaña **Opciones y filtros de la oferta**:

Tenemos las siguientes opciones:

En un pedido solamente se puede aplicar una vez la oferta: Marcaremos esta opción si queremos que aunque en un mismo pedido se pueda aplicar la oferta varias veces por la cantidad de productos solicitados, solo se pueda aplicar la oferta una vez.

En un pedido no se pueden acumular con mas ofertas marcadas: Esta opción servirá cuando queremos que varias ofertas sean incompatibles entre si y aunque se apliquen a los mismos

productos, y haya opción de aplicar varias ofertas por la cantidad de productos solicitados, solo se pueda aplicar una oferta para todos los productos.

La oferta se aplica cada cierto número de pedidos: La oferta se aplicará cuando un mismo cliente haga un determinado número de pedidos que anotaremos manualmente. Tenemos la opción de resetear el número de pedidos del cliente para que empiece de 0. Esta opción solo se podrá aplicar para una oferta.

La oferta debe elegirse: Esta opción la marcaremos cuando no deseemos que la oferta se aplique automáticamente y tengamos que elegir la oferta manualmente desde la pantalla **Ofertas aplicables**

Debe aparecer en la liquidación del repartidor: Marcaremos esta opción cuando se trate de una oferta con cupones o tarjetas de descuento, y en la que el motorista tendrá que entregar los cupones o tarjetas del cliente al realizar la liquidación.

Solo se puede aplicar una vez por cliente: Esta opción será útil para las ofertas en las que solo se aplicarán una vez a cada cliente, por ejemplo por ser la primera vez que hace una compra.

La oferta es oculta en la web: Marcaremos esta opción para las ofertas que no deseamos que aparezcan en la web.

En la web se aplica mediante un asistente de ofertas: Esta opción la marcaremos cuando queramos que la oferta se aplique mediante un asistente de ofertas en la web.

Cobrar ingredientes adicionales: Marcaremos esta opción para las ofertas que queremos que se apliquen a productos que superen el número de ingredientes configurados en una oferta y se cobren los ingredientes adicionales.

Intentar aplicar primero los productos más baratos: Ordena los productos de más baratos a más caros, ya que PizzaGest por defecto, ordena los productos del más caro al más barato para intentar aplicar la oferta.

Mostrar en la página de inicio de la web: Marcaremos esta opción cuando deseemos que la oferta aparezca en la página de inicio de la página web.

Podemos configurar los siguientes filtros:

Puntos cliente necesarios para aplicar: Aquí podemos anotar el número mínimo de puntos que debe tener un cliente para que se le aplique una oferta. Los puntos de los clientes los podemos consultar desde la pantalla **Añadir/Modificar clientes** y se acumularán dependiendo de como lo hayamos configurado en la pantalla **Añadir/Modificar Tienda**

Importe mínimo de pedido para aplicar: En este campo anotaremos la cantidad mínima que debe tener el pedido, para que se le pueda aplicar la oferta.

Para finalizar, tenemos que definir el detalle de la oferta, es decir, en qué consistirá la oferta, en el apartado de **Líneas de detalle de la oferta** mediante la ayuda de un asistente.

Es importante saber que PizzaGest ordena los productos del más caro al más barato para intentar aplicar las ofertas, por lo tanto deberíamos incluir las líneas de detalle de la oferta, de forma que vayan ordenadas primero las que vayan asociadas al producto más caro.

Para activar este **Asistente de elección de artículos**, hay que pulsar en el botón de **Añadir o Modificar** o hacer doble clic, sobre una línea en blanco del apartado **Líneas de detalle de la oferta** (si esa línea estuviera cumplimentada permitiría su modificación).

Desde el botón **Idiomas** podemos guardar los nombres de las ofertas en otros idiomas, para usarlas luego en PizzaGest o desde la web.

Una vez hayamos terminado de configurar la oferta, pulsaremos en el botón **Grabar**.

El botón **Cancelar** nos permite salir de la pantalla sin hacer ningún cambio

Created 2026-09-09 20:23:04 UTC by Fran Sanchis
Updated 2026-09-10 15:17:14 UTC by Fran Sanchis