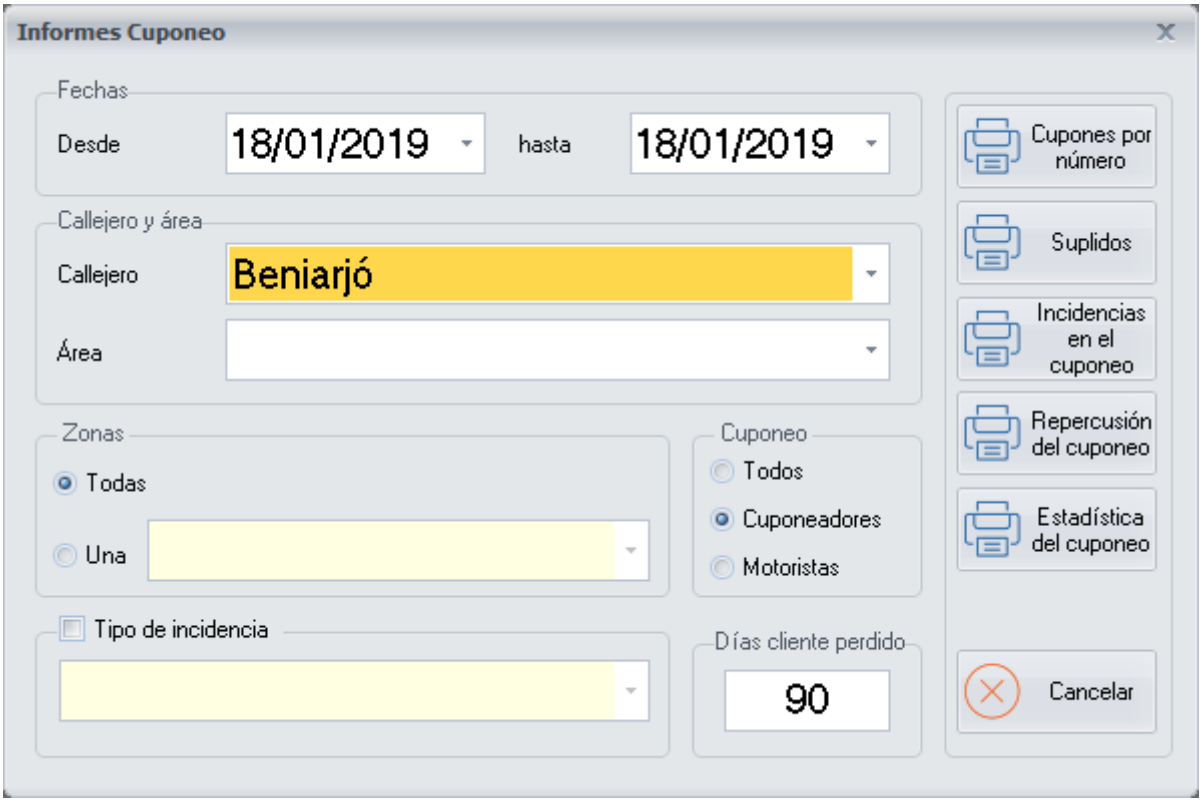
Report of Flyering

Una vez hayamos accedido desde el Menú **Callejero->Informes->Cuponeo** aparecerá una pantalla como la que podemos ver a continuación:



Hay que tener en cuenta que para tener una información completa de los datos de cuponeo en los distintos **Informes** que nos permite obtener esta pantalla, es muy importante que tengamos los datos de **Viviendas** en cada calle.

Lo primero que tenemos que hacer en esta pantalla, es seleccionar el rango de fechas del cual queremos sacar el **Informe**

Después debemos elegir un **Callejero** y un **Área** obligatoriamente, y si queremos ver **Todas las Zonas** o elegir una **Zona** del desplegable.

Para los **Informes** con incidencias debemos elegir un **Tipo de incidencia** desde el desplegable.

En el apartado **Cuponeo**, elegiremos el tipo de Empleado, para que aparezcan solo los cuponeadores, los motoristas o Todos. Los cuponeadores, serán los empleados a los que les hayamos insertado algún cuponeo desde la pantalla **Añadir/Modificar Cuponeo** y los motoristas serán los empleados que realicen la entrega de **Pedidos a Domicilio**

El campo, **Días cliente perdido**, lo configuraremos manualmente y será el número de días que lleva el cliente sin realizar un pedido, a partir del cual consideramos que hemos perdido al cliente.

Una vez hayamos configurado todos los datos, en los que se basarán los informes que podemos obtener, accederemos a cada tipo de informe, pulsando en el botón correspondiente situado en la parte derecha de la pantalla:

Cupones por número: Nos sacará un extracto del número de cupones que hemos entregado por cada número de portal, con el porcentaje de la cobertura de las viviendas existentes que hemos cuponeado. Además nos aparecerá un apartado de Encuesta que nos indicará el porcentaje de pedidos a domicilio que han recibido un cupón. Este dato vendrá de la pantalla **Total Pedido a Domicilio**

Suplidos: Nos sacará un extracto de las zonas de reparto en la que deberíamos de haber realizado cuponeo, pero que por distintos motivos no hemos podido realizarlo.

Incidencias en el cuponeo: Nos sacará un extracto del cuponeo que no hemos podido realizar, agrupado por **Tipo de incidencia** en el cuponeo.

Repercusión del cuponeo: Nos sacará un extracto, en el que podemos ver por cada día, el número de pedidos en la parte de arriba y el número de cupones entregado en la parte de abajo. En la columna del final veremos el total de pedidos realizados y cupones entregados en todo el mes.

Estadística del cuponeo: Con este botón obtendremos el informe más completo, en el que veremos:

El número de viviendas por zona o calle.

El porcentaje de viviendas que representa la zona o calle respecto al total de viviendas.

Los cupones entregados por zona o calle.

El porcentaje de cobertura de viviendas en las que hemos entregado cupones por zona o calle.

Además nos agrupará los pedidos por Recoger o Domicilio.

En los pedidos a Recoger veremos, el número de clientes nuevos y clientes repetitivos (ya existentes), que han realizado un pedido por zona o calle.

En los pedidos a Domicilio veremos:

El número de clientes nuevos que han realizado un pedido, por zona o calle.

El número de clientes repetitivos (ya existentes) que han realizado un pedido, por zona o calle.

El número total de clientes que han realizado un pedido, por zona o calle.

El número de clientes repetitivos (ya existentes), que han hecho más de un pedido (recurrentes), por zona o calle.

El porcentaje de pedidos que han hecho los clientes nuevos, por zona o calle.

El porcentaje de pedidos que han hecho los clientes repetitivos (ya existentes), por zona o calle.

La efectividad, que será el (Número total de Pedidos/Total Cupones repartidos), por zona o calle. Se considerará que hay una buena efectividad a partir de un 2%.

El número total de clientes recuperados, que serán los clientes que habíamos considerado perdidos porque habían estado durante un largo período de tiempo (El campo mencionado previamente, **Días cliente perdido**) sin realizar un pedido y han vuelto a hacer un pedido, por zona o calle.

El número total de pedidos, por zona o calle.

El porcentaje de pedidos realizado por zona o calle, respecto al total de pedidos.

La frecuencia de pedidos en porcentaje, que han realizado tanto los clientes nuevos como los clientes repetitivos que será (Numero de pedidos/Número total de clientes). De esta manera, podemos ver el número de pedidos que nos realizan los clientes, por zona o calle.

Las horas que hemos hecho de cuponeo, por zona o calle.

El número de cupones por hora que hemos repartido, por zona o calle.

La penetración, que será (Número total de pedidos/Número total de Viviendas), por zona o calle.

El porcentaje de venta por zona o calle, respecto a la venta total.

La venta total en Euros, por zona o calle.

El botón **Cancelar**, nos permite salir de la pantalla sin hacer ningún cambio.

Created 2026-09-09 20:24:28 UTC by Fran Sanchis
Updated 2026-09-10 15:17:30 UTC by Fran Sanchis