

Añadir/Modificar Artículos de Venta

Una vez hayamos pulsado el botón **Añadir** o **Modificar** desde la pantalla [Artículos de Venta](#), nos aparecerá una pantalla como la que podemos ver a continuación:

The screenshot shows a web application window titled "Insertar Artículos de Venta". The form is organized into several sections:

- Datos del artículo de venta:** Includes fields for "Código PG/ERP" (with a dropdown showing "PI4E"), "Nombre/corto" (with a dropdown showing "4 Estaciones"), and a table for prices across different locations: Local (8,90), Domicilio (7,40), Mesa (8,90), Terraza (8,90), and Barra (8,90). There is also a "Familia" dropdown set to "Pizzas".
- Ámbito y Origen donde se puede vender:** Two columns of checkboxes. The first column includes Local, Domicilio, Recoger, Llevar, Catering, and Empleado. The second column includes Tienda, Web, CallCenter, Kiosko, Hunger, and Tablet.
- Opciones:** A series of checkboxes and input fields for configuring the item, such as "El artículo se puede vender", "No puede ser mitad y mitad", "Salir en listado preparación artículos", "Se debe elegir una salsa", and fields for "Personalizar el número máximo de ingredientes" and "Personalizar el nº de ingredientes promocionados".
- Impresora para los tickets de LOCAL:** Radio buttons for selecting a kitchen (Cocina 1-8) or "Ninguna", and a "De la familia" option.
- Impresora para los tickets de DOMICILIO:** Similar radio buttons for kitchen selection and "De la familia".
- Tipo de control de stock:** Radio buttons for "Bloquear si el stock queda por debajo de 0" and "No bloquear".
- Destacar:** A row of five icons: a flame, a star with "New!", a leaf, a crossed-out leaf, and a plain leaf.
- Descripción Web:** A text area containing "Tomate, queso, salami, jamón york, champiñones y alcachofas."
- Imagen (60x60):** A small image of a pizza with "Añadir" and "Borrar" buttons.
- Comentario de elaboración para la cocina:** A large text area for kitchen notes.
- Buttons:** "Grabar" (Save), "Receta" (Recipe), "Idiomas" (Languages), "Alérgenos" (Allergens), and "Cancelar" (Cancel).

Dentro de esta pantalla, debemos completar los siguientes campos:

Código: Introduciremos un código acorde con el nombre del [Artículo de Venta](#), para que sea realmente operativo deberá tener entre 3 y 4 letras. (Por ejemplo PMSI)

Nombre Corto: Nombre del producto. (Por ejemplo: Pizza Mediana Siciliana)

Precios: Se deberán introducir los precios correspondientes en cada opción disponible (Local, Domicilio, Mesa, Terraza, Barra)

Familia: Escogeremos la [Familia](#) a la que pertenece el Artículo de Venta. (Por ejemplo Pizzas Medianas)

En el apartado **Opciones:**

El artículo se puede vender, viene marcada por defecto, pero podemos desactivarla si decidimos eliminar este artículo de la carta.

Salir en listado preparación artículos, marcaremos esta opción para los artículos que necesiten una preparación previa, como por ejemplo las ensaladas. Debemos seleccionarla si se quiere que el artículo aparezca en el informe de preparación de artículos de venta, disponible desde la pantalla [Informes de Preparación de Artículos de venta](#)

Personalizar el número máximo de ingredientes, permite indicar un número máximo de ingredientes diferente al que tiene la [Familia](#) cuando la configuramos desde la pantalla [Añadir/Modificar Familias](#), ya sean más o menos.

Personalizar el número de ingredientes promocionados, podemos indicar el número de ingredientes que se pueden promocionar en el [Artículo de Venta](#) si es diferente al que tiene la **Familia** cuando la configuramos desde la pantalla [Añadir/Modificar Familias](#), ya sean más o menos.

No puede ser mitad y mitad, la seleccionaremos en el caso de que ese artículo no pueda ser mitad y mitad (por ejemplo: una pizza calzone).

Se debe elegir una salsa, obliga a escoger una salsa para el artículo.

El artículo base equivale a un artículo de este número de ingredientes, debemos especificar la equivalencia en ingredientes para el cálculo de las [Ofertas](#). Es decir, si en la [Receta](#) del artículo de venta especificamos los ingredientes como seleccionables o no obligatorios (el cliente puede quitar o cambiar un ingrediente por otro descontando el precio o cambiándolo por el del nuevo ingrediente respectivamente) pondremos un 0. En caso de que en la [Receta](#) del artículo de venta especifiquemos los ingredientes como obligatorios (si el cliente no quiere un ingrediente en concreto no se le pone pero sí se le cobra) indicaremos aquí el número de ingredientes adicionales que incluye el artículo respecto al artículo base de la familia. En nuestro ejemplo sería 1 ya que la Pizza Mediana Calabrese lleva, además de los ingredientes de la base (masa, mozzarella y salsa de tomate), salchicha picante.

Orden del artículo en la pantalla de captura y web, indicamos el orden en el que queramos que salga el artículo en la pantalla de [Pedidos](#) y en la web.

Puntos/importancia del artículo para obtener la comisión de venta, si queremos que el artículo tenga más importancia de venta frente a otros, le pondremos un número mayor. De esta forma indicamos que tiene más comisión su venta.

Calorías, indicaremos cuántas calorías tiene este artículo y los ingredientes que aparezcan como Obligados en la receta, sin contar las calorías que vengan configuradas desde la pantalla

[Añadir/Modificar Ingredientes Básicos en una Familia](#) de los ingredientes Seleccionables de la receta.

Número de porciones, indicamos el número de porciones que se necesitan para un determinado número de personas (en el catering).

Seleccionaremos el **Tipo de control de stock** que queremos aplicar, por ejemplo al Artículo de venta Pizza Mediana Calabrese. La aplicación nos permite dos opciones excluyentes entre si:

La Primera, **Bloquear si el stock queda por debajo de 0**, si marcamos esta opción estaremos obligados a llevar al día el stock de estos productos ya que si este se agota, el programa no nos dejará vender el artículo en cuestión hasta que no le incrementemos dicho stock a partir de un albarán de compra o por medio de un inventario si el artículo es crítico, de lo contrario si que deja.

La Segunda. **No bloquear**, permite vender artículos aunque el stock sea en negativo.

Pasamos al apartado de **Descripción Web**, nos permite introducir una descripción del artículo, que saldrá en la web y en la pantalla de pedidos en el respectivo artículo.

A cada artículo podemos ponerle una foto en el apartado **Imagen**, que será la que se verá en la pantalla de [Pedidos](#).

Otras opciones que podemos ponerle al artículo es en qué ámbito se va a vender. Podemos indicar dónde podemos venderlo en **Ámbito** y **Origen** donde se puede vender.

En **Ámbito** podemos elegir:

Local: Se podrá vender en el local o tienda donde se realice el pedido.

Domicilio: Se podrá incluir el artículo de venta en un pedido a domicilio.

Recoger: Se podrá incluir el artículo de venta en un pedido a recoger en el local o tienda.

Llevar: El artículo de venta se podrá incluir en un pedido para llevar.

Catering: Podremos incluir en el artículo de venta en algún Catering o celebración especial.

Empleado: El artículo de venta podrá ser incluido en un pedido que realice un empleado.

En **Origen** podemos elegir:

Tienda: El artículo de venta se podrá solicitar en un pedido que se realice en la tienda.

Web: El artículo de venta se podrá solicitar en un pedido que se realice desde la web.

Call Center: El artículo de venta se podrá solicitar en un pedido que se realice desde un Call Center.

Kiosko: Se podrá incluir el artículo de venta en un pedido que se realice desde un kiosco. Un Kiosko es una máquina en el que el propio cliente puede configurar el pedido dentro de la misma tienda.

Hunger: El artículo de venta se podrá solicitar desde una aplicación llamada Hunger, que es parecida al Just Eat.

Tabet: Se podrá incluir el artículo de venta cuando un camarero realice un pedido desde una Tablet desde una mesa del local.

Por cada [Artículo de Venta](#), podemos elegir la Zona de Cocina por la que saldrá el ticket, tanto en Local como de Domicilio. Lo indicamos en **Impresora para los tickets de LOCAL** y en **Impresora para los tickets de DOMICILIO**. Podemos elegir la Zona de Cocina, Ninguna o la Impresora de la Familia que configuremos en la pantalla [Añadir/Modificar Familias](#). Podemos ver que impresora tiene asignada cada Zona de Cocina desde el [Servicio de Impresión PizzaGest](#)

En el apartado de **Destacar** indicamos características que puede tener el artículo (picante, nuevo, sin gluten, vegetal y vegano).

En la parte derecha tenemos varios botones que nos permiten realizar distintas funciones:

[Receta](#): Podemos crear una receta para un [Artículo de Venta](#) desde la pantalla **Receta**

[Idiomas](#): Desde el botón **Idiomas** podemos guardar los nombres de los [Artículos de Venta](#) en otros idiomas, para usarlos luego en PizzaGest o desde la web.

[Alérgenos](#): Podemos activar los alérgenos correspondiente de cada [Artículos de Venta](#) desde la ventana **Alérgenos**

Una vez cumplimentados estos datos, podemos pulsar en el botón de **Grabar** y ya tendríamos insertado en el sistema el [Artículo de Venta](#).

El botón **Cancelar** nos permite salir de la pantalla sin hacer ningún cambio.